

ПРИМІТКИ ДО ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Публічне акціонерне товариство «Подільська телефонна компанія «Мітел»

СТАНОМ НА 31 ГРУДНЯ 2017 РОКУ, ЗА 2017 РІК

Опис характеру операцій і основних напрямків діяльності підприємства

Відкрите акціонерне товариство "Подільська телефонна компанія "Мітел" створено шляхом реорганізації Закритого акціонерного товариства Подільська телефонна компанія "Мітел" у Відкрите акціонерне товариство "Подільська телефонна компанія "Мітел" за рішенням зборів акціонерів від 06.11.1996 року та зареєстроване рішенням Хмельницького міськвиконкому від 03 січня 1997 року. Згідно вимог чинного законодавства в 2011 році відкрите акціонерне товариство «Подільська телефонна компанія «Мітел» перейменовано на публічне акціонерне товариство «Подільська телефонна компанія «Мітел» відповідно протоколу Загальних зборів акціонерів товариства №25 від 12.04.2011р.. Основною функцією ПАТ "Подільська телефонна компанія "Мітел" є надання послуг місцевого телефонного зв'язку.

Основні види діяльності:

1. Основні види послуг, що надає ПАТ "Подільська телефонна компанія "Мітел": - послуги місцевого телефонного зв'язку; - послуги доступу до мережі інтернет; - послуги радіотелефонного зв'язку; - послуги надання в користування каналів електровз'язку; - доступ до телекомунікаційної мережі товариства для операторів (провайдерів) телекомунікацій.

2. Перспективність виробництва окремих товарів, надання послуг. Попит на послуги фіксованого телефонного зв'язку зазнає все більшого впливу з боку операторів мобільного зв'язку, що призводить до зниження обсягів міжміського, міжнародного та міського трафіку. Ринок послуг доступу до мережі інтернет динамічно розвивається. 3. Залежність від сезонних змін. Обсяги надання послуг не залежать від сезонних змін. 4. Про основні ринки збуту та основних клієнтів. ПАТ "Подільська телефонна компанія "Мітел" надає телекомунікаційні послуги на території Хмельницької області як фізичним особам, так і підприємствам та організаціям всіх форм власності. 5. Заходи емітента щодо зменшення ризиків, захисту своєї діяльності та розширення виробництва та ринків збуту. Компанія постійно проводить моніторинг світових тенденцій та тенденцій розвитку телекомунікаційного ринку України та на підставі їх аналізу розробляє власну стратегію розвитку. Постійна модернізація власної телекомунікаційної мережі та впровадження нових послуг дозволяє задовольняти зростаючі вимоги споживачів до сучасних телекомунікаційних послуг. 6. Про канали збуту та методи продаж. В переважній більшості випадків, компанія використовує прямі канали збуту, реалізуючі свої послуги через власні відділення. 7. Інформація про особливості стану розвитку галузі виробництва, в яких здійснює діяльність емітент. Ринок телекомунікацій України динамічно розвивається. Така позитивна динаміка розвитку галузі в значній мірі зумовлена стрімким розвитком сегменту мобільного зв'язку та ринку надання послуг доступу до мережі Інтернет. Ринок фіксованого

